

Mini-guide

Définir l'identité de son club

2022



Sommaire

- 1 — Mission, vision et valeurs
- 2 — Identité visuelle
- 3 — Identité structurelle



Avant-propos

Ce mini-guide s'adresse à ceux qui souhaiteraient définir ou redéfinir l'identité de leur club. Si certains auront des facilités sur le sujet, car ils l'ont rencontré lors de leurs études ou leur vie professionnelle, il peut paraître complètement étranger à d'autres.

Et pourtant il est central ! La définition de l'identité de votre club est une étape qui vous permettra de mieux vous **représenter, de fédérer et de recruter**.

Dans ce mini-guide, nous vous présentons les éléments principaux qui constituent une identité au sens large, de la mission aux couleurs du club. À chaque fois, et c'est le plus important, nous vous conseillerons sur **les questions pertinentes à se poser** pour bien les définir.

Ce document n'est pas réservé qu'aux clubs nouvellement créés. L'identité du club évolue avec ceux qui le font vivre. Ainsi, si le club que vous dirigez possède le même écusson, les mêmes couleurs et le même slogan depuis des dizaines d'années, il est peut-être temps de refaire ce travail d'introspection.

Bonne lecture !

L'équipe Sporteasy

Remerciements

Nous remercions Vincent Gendrier, vice-président de l'Athletic Club de Chambord, avec qui nous avons édité ce document alors qu'il définissait l'identité du club.



Mission, vision et valeurs



Avant de penser à un logo et des couleurs, il s'agit d'écrire noir sur blanc ce qui définit votre club, et vers quoi il veut tendre.

La mission

La mission représente la raison d'être du club, son projet, et ce qui vous différencie des autres associations aux alentours.

La vision

La vision de votre club doit dessiner une trajectoire vers laquelle vous voulez tendre collectivement. Cela vous permettra d'avoir une identité cohérente dans le temps.

Les valeurs

Les valeurs sont des principes fondamentaux pour votre club et ceux qui le font vivre. Ils doivent être clairs, peu nombreux et souvent répétés pour être correctement appliqués.

Posez-vous les bonnes questions !

- Quels objectifs court-terme mon club veut-il atteindre ?
- Quel rôle joue mon club ?
- À quelle échelle géographique ?

-
- Quels objectifs long-terme mon club veut-il atteindre ?
 - Quelle sera la situation du club dans un, cinq et dix ans ?

-
- Quelles valeurs mon club doit-il adopter pour atteindre ses objectifs ?
 - Quelles valeurs voulons-nous transmettre à ceux qui nous rejoignent ?
 - Quelle image voulons-nous renvoyer aux personnes extérieures ?



Identité visuelle

2

Une fois que vous avez défini qui vous êtes et ce que vous souhaitez devenir, vous pouvez vous attaquer aux éléments visuels de votre identité.

Le nom

Notre conseil : Allez au plus simple et au plus court. Un acronyme qui se prononce facilement et un nom qui se retient bien renforceront votre image. Adaptez-le à votre situation locale (nom des villes environnantes) et à votre structure (entente, association sportive, club, athletic...).

Le logo

Notre conseil : Si vous n'avez pas ces compétences, faites appel à un professionnel du graphisme. Réfléchissez aux symboles et aux couleurs qui vous représentent (approche locale, mission, vision...), en limitant le nombre d'éléments à intégrer.

Les couleurs

Notre conseil : Regardez ce que fait la concurrence locale pour vous différencier. Vous pouvez aussi vous inspirer des couleurs d'un club modèle par rapport à vos valeurs (voir p. 3). Ayez toujours en tête les déclinaisons de ces couleurs (logo, maillots, PLV, digital).



Identité structurelle

3

Comme nous l'évoquions en introduction, l'identité d'une association sportive vit à travers les personnes qui la représentent. Il convient donc de répondre à un certain nombre de questions pour qu'elle soit correctement partagée.

Quels type d'entraîneur/éducateur recruter ?

Quelles communes le club représente-il ?

Comment insuffler les valeurs du club au sein du club ?

Comment gérer les bénévoles et quelles sont leurs implications dans le club ?

Qui représente le club officiellement auprès des leaders d'opinion (collectivités, entreprises, médias, partenaires) ?

Pour aller plus loin

Construire la présentation de son projet club

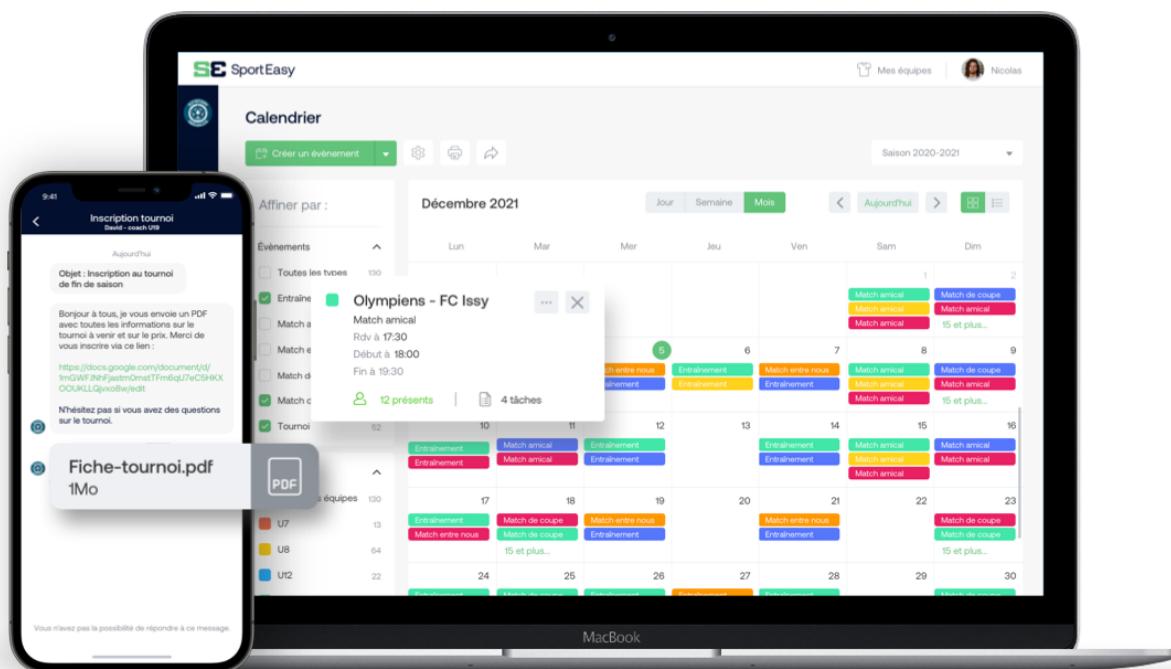
Construire son site internet

5 conseils pour définir son projet club

Animer une réunion du bureau

Merci d'avoir consulté ce mini-guide !

Un logiciel en ligne et une appli aux couleurs du club, c'est SportEasy **Club** !



Rendez tout votre club plus efficace.

Découvrir