

SportEasy lève 1.3M€ et remporte les prix Sporsora & Sport Stratégies 2017

[SportEasy](#), l'application web & mobile pour gérer son équipe de sport, a déjà été adoptée par plus de 600 000 utilisateurs. Forte d'une traction rapide et d'un business model opérationnel, la startup vient de lever 1.3M€ et de remporter deux récompenses de référence de l'économie du sport.

Une levée d'1.3M€ auprès d'un fonds d'investissement et de business angels

L'application SportEasy **regroupe tout ce dont une équipe de sport amateur a besoin** : les responsables gagnent du temps grâce à des fonctionnalités d'organisation (disponibilités des joueurs, compositions d'équipe, statistiques), les joueurs partagent leurs émotions grâce à des fonctionnalités sociales et ludiques (commentaires, photos, votes, notes).

Avec une application mature (multi-devices, multi-lingue, multi-sports), une forte traction organique (1000 nouveaux utilisateurs par jour sans budget marketing), un modèle scalable (déjà 25% d'utilisateurs à l'étranger) et des revenus récurrents (modèle freemium basé sur des abonnements pour les équipes), **la startup vient de lever 1.3M€** auprès du fonds d'investissement F3A, géré par la BPI, et d'entrepreneurs de renom comme Cyril Vermeulen (co-fondateur d'AuFéminin, board de Prestashop) ou Didier Kuhn (co-fondateur de ScreenTonic, board de Blablacar).

Les objectifs ? Enrichir ses applications iPhone et Android, élargir son champ d'application à d'autres sports et activités, accélérer sa croissance et son internationalisation. SportEasy entend **dépasser le million d'utilisateurs dès 2018** et devenir leader européen d'ici 2020.

SportEasy remporte les trophées Sporsora et les Sport Stratégies Awards 2017

Dans la foulée de cette levée de fonds, la startup a remporté deux prix reconnus de l'écosystème du "sport business".

Chaque année, **l'association Sporsora des acteurs de l'économie du sport**, organise ses Trophées, qui récompensent le meilleur sponsor de l'année, la meilleure pub, ou depuis cette année, la meilleure startup. Le 27 février dernier au théâtre des Folies Bergère à Paris, SportEasy a reçu le 1er prix de cette nouvelle catégorie devant 800 professionnels du sport, devançant [Gymlib.com](#), qui permet d'accéder à 1200 salles de sport en France sans engagement, et [Digifood](#), une application permettant de se faire livrer son repas à sa place dans un stade.

Une semaine plus tard avait lieu la finale des Sport Stratégies Awards, organisés par le magazine Sport Stratégies, qui récompensent les projets en faveur de l'innovation dans le sport. Le sport amateur a une nouvelle fois été à l'honneur puisque SportEasy l'a emporté face aux 11 autres finalistes, devant [PopInTheCity](#), qui organise des raids urbains féminins autour d'activités à la fois touristiques et sportives, et [SoLive](#), qui facilite l'animation des réseaux sociaux d'acteurs du sport comme le PSG ou Manchester City.

Ces récompenses arrivent à un moment opportun pour SportEasy, qui cherche à **développer des opérations avec des marques** souhaitant toucher sa communauté de sportifs qualifiés et engagés. Des opérations qui représentent une autre source potentielle de revenus pour la startup.

A propos de SportEasy

Lancée fin 2012 par Albin Egasse et Nizar Melki, l'entreprise SportEasy a pour mission de simplifier la vie de tous les acteurs du monde sportif et associatif. Son application pour les équipes et clubs de sport a été adoptée par 600 000 utilisateurs dans plus de 100 pays.

Nizar Melki | Co-fondateur

nizar@sporteasy.net

+33 6 10 18 16 59

Retrouvez plus d'informations et de visuels sur notre [page presse](#)

